

PROVIZNÍ SYSTÉM

Základ provizního systému je vaše 80% provize. Pokud se zapojíte do našeho provizního systému, máte možnost za určitých podmínek tuto provizi zvýšit až na 90%.

Provize se mění vždy k prvnímu dni následujícího měsíce, tedy ihned po vyúčtování měsíce předešlého.

TABULKA PROVIZÍ

1%	1) Máte pravidelné prodeje a pozitivní ohlasy na vaše materiály. Komunikujete s nakupujícími v rámci svého profilu.
1%	2) Vaše výukové materiály a stránka autora splňují obsahové požadavky.
1%	3) Materiály mají didaktickou hodnotu a obsahují didaktickou analýzu.
1%	4) Pořádáte pravidelně webináře na svém profilu - výukových materiálech.com
1%	5) Píšete a publikujete pravidelně články o výuce a svých výukových materiálech na svém blogu.
1%	6) Pravidelně sdílíte a zviditelňujete své produkty, blogy, webináře na sociálních sítích a sdílíte odkazy zpět na výukové materiály.com.
4%	7) Poskytujete výukovým materiálům.com výhradní licenci na své materiály – publikujete pouze s námi.

1) Máte pravidelné prodeje a pozitivní ohlasy na vaše materiály. Komunikujete s nakupujícími v rámci svého profilu.

Ne vždy znamená velké množství materiálů kvalitní materiály a následně jejich prodej. Pokud vytváříte kvalitní materiály, máte své spokojené zákazníky, kteří se vracejí a čekají na každou novinku, o které ví, že je pro ně přínosem. Naším mottem není mít na webu tisíce materiálů s nic neříkajícím nebo nekvalitním obsahem. Naším cílem je nabízet materiály, které mají kvalitu a autoři o hodnotě svých materiálů vědí. Chceme být portál pro autory. Místo kde mohou publikovat a sdílet své zkušenosti za spravedlivou odměnu. Ale také chceme, aby si zákazník odnesl kvalitní materiál.

Pokud bude Váš profil naplněn takovými materiály (a je jedno, jestli jich bude 10 nebo 300), pak bude mít pravidelné prodeje a stálé odběratele.

Důležitá je i komunikace se zákazníky, kteří si zakoupili vaše materiály nebo je od Vás chtějí koupit. Pokud se Vás ptají na obsah materiálu, máte zpětnou vazbu o tom, že je třeba v profilu materiálu informace doplnit. Pokud objeví chybu nebo překlep, máte možnost opravit a nahrát bezchybný materiál, (chyby děláme všichni). Vnitřní komunikace se řídí pravidly, ale obsahově je ve Vaší plné kompetenci a záleží na Vás, jak ji pro sebe využijete. Měla by sloužit jako podpora zákazníků a uživatelů Vašich materiálů (reklamace, chyba, vysvětlení, rada...) nebo se může stát i nástrojem a zdrojem Vaší další inspirace.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud každý měsíc prodáte alespoň několik kusů výukových materiálů a současně neobdržíme negativní ohlasy týkající se komunikace mezi Vámi a zákazníky. Kdybychom náhodou negativní ohlasy obdrželi, prověříme je a požádáme Vás o vysvětlení. Pokud by vyšlo najevo, že se negativní ohlasy nezakládají na pravdě, nebudeme k nim přihlížet.

2) Vaše výukové materiály a stránka autora splňují obsahové požadavky.

Stránka autora obsahuje

- a) Avatara (logo)
- b) Popis o mně – představte se, nemusí se jednat o informaci kolik je Vám let, ale napište, proč vytváříte materiály, můžete třeba popsat cestu, která vedla k vytváření Vašich vlastních pomůcek. Kdo je Vaším vzorem, jaké je Vaše motto v souvislosti s materiály, jaké jsou zkušenosti a vaše odbornost. Uživatelé si pak mohou být jistí, že se jedná o materiál vytvářený člověkem, který ví, co má kvalitní materiál nabídnout.
- c) Vlastní slider – jde o obrázek přímo vašeho profilového obchodu s materiály, který je zobrazen v místě, kde jsou na úvodní stránce webu barevné děti. Jeho rozměry jsou udány přímo v administraci profilu.

Materiál musí obsahovat následující body:

- a) Úvodní obrázek, z kterého je patrné, kolik má materiál stran nebo počet kartiček, pracovních listů, obrázků apod. Úvodní obrázek je náhledem, z něhož lze získat základní informace o materiálu, neboli pracujeme s myšlenkou: „Nekupuj zajíce v pytli!“.

- b) Stranu nebo odstavec v úvodu materiálu, který obsahuje popis materiálu – počet karet, počet stran, licence obrázků. Obsahuje návod na výrobu – pouze tisk, tisk s laminací a stříháním, potřeba suchých zipů atd.
- c) Metodický popis materiálu – jak se s materiálem pracuje – jak ho lze využít při individuální práci, jak při práci ve skupinkách atd.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud budou stránka autora a veškeré materiály splňovat shora uvedené požadavky.

3) Materiály mají didaktickou hodnotu a obsahují didaktickou analýzu.

Tato analýza materiálu, umožňuje získat komplexní pohled na materiál, přičemž se zabývá cílem, který učební materiál sleduje.

Materiál obsahuje návrh zařazení materiálu do procesu učení, jeho využití a předkládá cíl, který díky materiálu může uživatel (záměrně píšeme uživatel – nejde jen o odborníky z řad učitelů, ale i rodiče) dosáhnout.

Analýza by měla obsahovat vaše vlastní zkušenosti s materiálem – může být návodem, co má dle Vašich zkušeností použití materiálu předcházet, jaké znalosti musí a má dítě mít, aby mohlo s materiálem pracovat (jednoduše řečeno, např. nemůžeme dítě učit sčítat, když nezná a nemá pojem o číslech). Pokud je materiál určen pro práci ve škole nebo školce, je třeba připravit uživatele, (v tomto případě třeba začínajícího učitele), na návaznost činností žáků v hodině, kdy je vhodné materiál využít a kdy ne. A konečně zmínku, jakou časovou dotaci práci s materiálem doporučujete, (zda použít opakovaně několik karet pár minut nebo materiálu věnovat celou hodinu apod.).

Analýza se může zabývat i mezipředmětovými vztahy a jak s materiálem v tomto duchu pracovat.

Analýza je důležitá především pro neoborníky nebo začínající učitele, ale ocení ji i zkušený učitel.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud budou výukové materiály obsahovat didaktickou analýzu podle shora uvedeného doporučení.

4) Pořádáte pravidelně webináře na svém profilu - výukových materiálech.com

Celoživotní vzdělávání se stalo v dnešní informační společnosti pro většinu profesí nezbytností. Ve vzdělávání tomu není jinak.

Webináře představují moderní alternativu předávání informací a zkušeností.

Prostřednictvím webinářů předáváte své cenné znalosti. Webináře mohou, ale i nemusí být interaktivní, tj. přednášejícího se lze ptát přes chatovací okénko. Webinář, za který uživatel zaplatí, by však měl být s online přístupem k přednášejícímu.

Můžete však využít i neplacené webináře, kdy na svůj profil vložíte Vaše video s návodem nebo postupem a vysvětlíte práci např. s vaším novým materiálem. Vytvářet můžete i webináře obecné, návody pro výuku určitého tématu, např. jak naučit dítě násobilku nebo jak pomoci dítěti s SPU se čtením, jak naučit dítě hlásky atd.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud uspořádáte alespoň jeden webinář za kalendářní měsíc.

5) Píšete a publikujete pravidelně články o výuce a svých výukových materiálech na svém blogu.

V dnešní době se rozšiřují a přicházejí do obliby odborné blogy. Na výukových materiálech se Vám nabízí možnost mít svůj vlastní blog, který je spojen s Vaší profesí a s Vašimi materiály. Není to blog, který je osobní zpovědí, ale je na odbornější témata právě z vašeho oboru.

Mnoho kvalitních blogů z oblasti vzdělávání nenajdete a zde máte možnost vytvořit svůj vlastní. Navíc, pokud chcete své materiály zviditelnit, tak blog je skvělý nástroj. Kvalitní blog však publikuje užitečný obsah pro své klienty pravidelně. To neznamená denně nebo týdně. Pravidelnost může být, že článek vložíte při každém novém publikovaném materiálu nebo jednou za týden. Záleží na tom, jakou cestou se zrovna Vy vydáte.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud publikujete alespoň dva články na blogu v rámci portálu za kalendářní měsíc.

6) Pravidelně sdílíte a zviditelňujete své produkty, blogy, webináře na sociálních sítích a sdílíte odkazy zpět na výukové materiály.com.

Jde o reklamu, kterou děláte na svých profilech, ve skupinách na sociálních sítích nejen svým materiálům, ale i nám.

Tuto podmínku splníte odesláním čestného prohlášení na email info@vyukovematerialy.com, že budete odkaz na portál a Vaše výukové materiály, které na portálu zveřejníte, alespoň jednou týdně sdílet na sociálních sítích, blozích apod. Zároveň Vás můžeme kdykoli vyzvat, abyste prokázali, že tak skutečně činíte – pošlete nám tzv. print screeny sdílených odkazů za poslední tři měsíce.

7) Poskytujete výukovým materiálům.com výhradní licenci.

Výhradní licence je zjednodušeně řečeno, že publikujete své materiály pouze u nás na webu www.vyukovematerialy.com. Pokud se Vaše materiály prodávají i na konkurenčních webech, jedná se o licenci nevýhradní. Pokud máte další otázky, napište nám, rádi Vám je zodpovíme.